

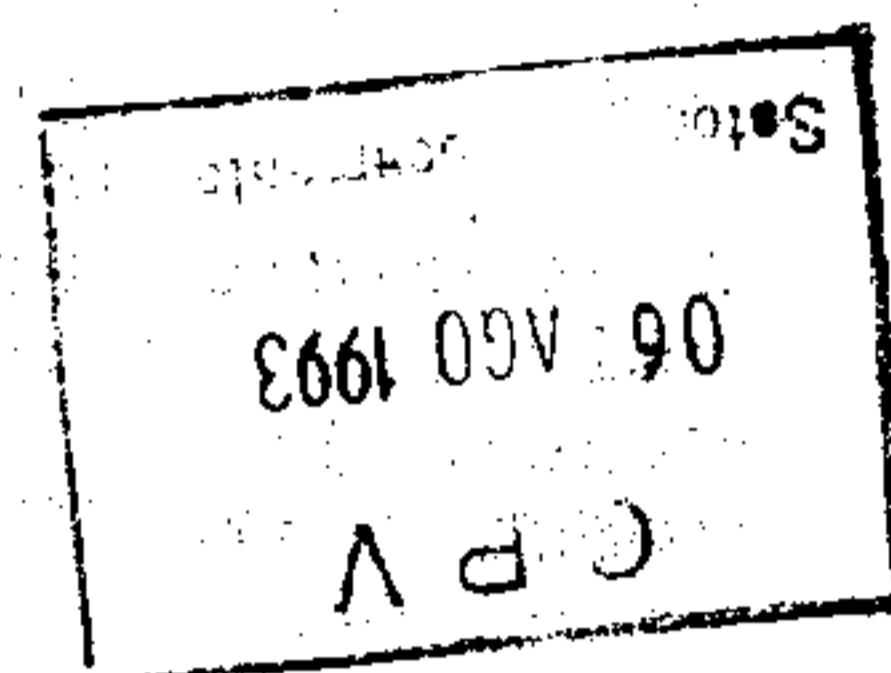
TKK REF POK 1

\*\*\*\*\*

# CAMPANHA NACIONAL PELA REFORMA AGRÁRIA

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES (1o. Semestre de 1993)

\*\*\*\*\*



### 1. Apresentação

Em abril de 1983, um grupo de entidades e cidadãos comprometidos com a democratização do campo brasileiro fundava a Campanha Nacional pela Reforma Agrária (CNRA), que então era formada por seis entidades: ABRA, CIMI, CONTAG, CPT, IBASE e a Linha 6 da CNBB. Passados dez anos a CNRA congrega, hoje, 91 instituições da sociedade civil empenhadas na divulgação e trabalho no tema, atestando um crescimento de 2.900% no número de entidades participantes. São organizações ligadas à Igreja, aos sindicatos de trabalhadores rurais e urbanos, organizações não-governamentais, universidades e institutos de pesquisa, movimentos populares da cidade e do campo e associações de profissionais e estudantes.

Em sua trajetória ao longo da década de 80 e início dos anos 90, a CNRA defrontou-se com atividades que foram se modificando neste período. Tarefas que iam da divulgação do que era trancado a sete chaves pelo governo ditatorial, da denúncia das práticas que negavam a cidadania do homem do campo, ao esforço de propor um aprofundamento da questão agrária nacional e vinculá-la à implantação de um padrão democrático de desenvolvimento. Destaca-se, nesse meio tempo, o papel que a CNRA cumpriu na articulação das entidades no encaminhamento de emenda popular sobre a reforma agrária durante a Assembléia Constituinte e no acompanhamento mais recente da tramitação da Lei Agrária no Congresso Nacional.

No momento, além do monitoramento das políticas públicas voltadas ao campo e da articulação, informação e mobilização das entidades afins, é ponto central no programa da CNRA, explicitar a importância da questão agrária como questão nacional e redimensioná-la, explorando sua face cultural, jurídica, econômica, política, social, científica, tecnológica, ambiental, etc. Nesse sentido, capitalizando o campo de questões abertas pelo Movimento Ação da Cidadania contra a Miséria e pela Vida, é importante frisar o caráter político da fome no Brasil e apontar a reforma agrária

como uma das principais (e mais baratas, diga-se de passagem) medidas para estabelecer uma retomada estratégica do desenvolvimento, atenuando, simultaneamente, as condições de miséria atuais.

Desde sua fundação a CNRA esteve sediada no IBASE, que tem se responsabilizado pela coordenação, implementação e execução das atividades propostas pelo conjunto de instituições que integram a Campanha. Tradicionalmente são realizadas duas assembleias anuais com as entidades da CNRA, onde são apresentados e discutidos os eixos programáticos do projeto, cabendo à coordenação especificá-los e executá-los. Ao final do ano a coordenação elabora e encaminha um relatório detalhado das atividades desenvolvidas, procurando fazer um balanço do período.

Nesses 10 anos de CNRA, o IBASE tem aperfeiçoado a forma de comunicação, informação e articulação política entre as entidades, agilizando o intercâmbio de documentos, dados estatísticos, agenda de eventos, análises conjunturais, etc. Este processo foi incrementado com a implantação do Nodo AlterNex, que tem como usuárias 42 do total de organizações da CNRA e que possui uma conferência eletrônica animada e dirigida às entidades da Campanha e outros usuários afins.

## 2. Atividades Desenvolvidas

### *Publicização da Reforma Agrária*

A Campanha, tradicionalmente, tem cumprido um esforço de trazer à público o tema da reforma agrária, buscando interfaces com outras questões relevantes à retomada do desenvolvimento nacional. À busca de interlocutores no mundo urbano soma-se à articulação dos segmentos rurais comprometidos com a democratização do campo, resgatando bandeiras e renovando compromissos. Para tanto foram cumpridas atividades como palestras, participação em e realização de seminários, representação em encontros, etc.:

### *Palestras*

Assunto	Entidade Solicitante	Data
A reforma agrária hoje	IFCS/UFRJ	Maiο
Mercosul e agricultura brasileira	FCAVJ/UNESP	Maiο
Reforma agrária e transportes	CNDDA	Maiο
A economia dos assentamentos rurais	GERA/UFMT	Maiο
Balanço políticas agrárias recentes	UERJ/CPDA	Junho
Conjuntura agrária	Forum Rio	Junho
A face econômica da reforma agrária	UFF	Junho

### Participação/Representação em Seminários

Seminário	Organização	Data
II Congresso do DNTR	DNTR/CUT	Março
Sistemas Agrários em Assentamentos	FAO/ITESP	Março
II Congresso da CNDDA	CNDDA	Maiο
Repensando a Pequena Produção	UERJ/CPDA	Junho
Assembléia Regional da CPT	CPT/RJ	Junho

### Intercâmbios, Contatos e Visitas

Reforçando o diálogo com instituições que integram ou não a CNRA, bem como estreitando vínculos com organizações comprometidas ao desenvolvimento conjunto de atividades direcionadas à democratização do campo, foram realizadas e recebidas visitas, reuniões e mantidos contatos.

### Visitas Recebidas

Assunto	Organização	Data
Implicações da Lei Agrária	PROTER	Março
Pequena Produção Rural	CORRIENTES	Abril
Estado atual da Questão Agrária	DNTR/CUT	Abril
Boletim Democracia na Terra	VASTENAKTIE	Maiο
Movimento dos Assentados no Rio	COMISSÃO DE ASSENTADOS	Junho

### Reuniões Realizadas

Temas	Organizações	Data
Combate à Pobreza no Campo	IICA	Março
Impressões sobre o II Congresso DNTR/CUT	FASE IBASE CEDI UFRJ UFRRJ	Abril
Avaliação do Plano de Combate à Fome e à Miséria	IBASE UFRJ UFRRJ ENSP	Maiο
Fome e Produção de Alimentos	Associação PIPSA	Maiο
Relação do CNS com a CNRA	CNS	Maiο
Apresentação da CNRA	CUT/AC FETAG/AC CPT/AC	Maiο
Concepções sobre a Reforma Agrária	Forum Alternativas à Agricultura	Junho

## Publicações

No sentido de divulgar o tema, bem como aprofundar reflexões sobre a oportunidade da reforma agrária no contexto dos anos 90, foram realizadas os seguintes trabalhos com participação ou de encomenda da CNRA, voltados para públicos diversos. Vale destacar a continuidade da edição do boletim Democracia na Terra, com a publicação de dois números neste período e que apresenta uma procura creyacente, verificada pela renovação de 37 assinaturas e outras 13 novas assinaturas neste período, totalizando quase 500 assinantes do boletim. Na publicação dos boletins constam, também, os editoriais de avaliação da conjuntura política, a saber: "O governo Itamar e a Reforma Agrária" e "Reforma Agrária e Combate à Fome". Para os próximos números estuda-se a possibilidade de acrescentar no boletim a publicação de indicadores específicos sobre a questão agrária.

Título Artigo/Trabalho	Autoria	Publicação
Modernização no campo: as transformações recentes no agro nacional	Sérgio Leite	Cadernos IBASE
10 anos de Campanha, 500 anos de luta	Herbert de Souza	Democracia na Terra
Reforma agrária e cultura política no Brasil	Regina Novaes	Democracia na Terra
Novas pistas para uma política rural	Guilherme Delgado	Políticas Governamentais
Questão agrária: desenvolvimento ou miséria ?	Sérgio Leite	Jornal dos Funcionários da FGV/RJ
Fome: prioridade para ontem	Francisco Menezes	Jornal "O Dia"
O papel da agricultura em um novo modelo de desenvolvimento	Plínio de Arruda Sampaio	Jornal "O Estado de São Paulo"
Terra: a última fronteira da pobreza	Sérgio Leite	Jornal "Primeira e Última Página"
Desafios e perspectivas após a nova lei	Sérgio Leite	Políticas Governamentais
A questão agrária e o Plano de Combate à Fome e à Miséria	Francisco Menezes e Sérgio Leite	Documento mimeografado

Vale destacar, também, a produção de 3.000 exemplares do cartaz da CNRA, intitulado "Democracia na Terra", distribuídos entre janeiro e março de 1993.

#### *Monitoramento de Políticas Públicas e os Marcos Legais da Reforma*

Neste semestre ganharam espaço no temário agrarista a tramitação dos projetos de lei que regulamentam a Constituição Federal de 1988 (Lei Agrária e Lei do Rito Sumário) - ao nível do Poder Legislativo - e a Proposta de Reforma Agrária do Governo Itamar e o Plano de Combate à Fome e à Miséria. Nessa linha foi tentado um esforço de reflexão, resultando na elaboração dos trabalhos supra, direcionado à assessoria dos movimentos e organizações afins. No campo das novas leis sobre a reforma agrária, vale destacar a participação da CNRA na mobilização em torno da aprovação de um texto mais próximo às reivindicações dos trabalhadores rurais e o esforço de trazer ao debate público temas hoje marginalizados. Nessa linha foi produzido, juntamente com a CONTAG, CUT, MST, CPT, CIMI, INESC E CNASI, o documento intitulado "Proposta de vetos de dispositivos de projeto de lei n. 11/91, que regulamenta a reforma agrária", visando oferecer uma argumentação juridicamente elaborada para subsidiar a reivindicação junto ao presidente Itamar Franco, dos vetos que atenuariam alguns obstáculos à reforma agrária, embutidos na lei.

#### *Informando e Agilizando a Comunicação sobre Reforma Agrária*

A CNRA vem providenciando a organização e informatização de seus dez anos de arquivos, visando melhorar o atendimento às consultas por informações relacionadas ao tema. Destaca-se o início da formação de um banco de dados e trabalhos sobre assentamentos rurais e a sistematização de todo o material recebido e produzido pela Campanha.

Numa outra linha estamos reforçando os meios eletrônicos de comunicação entre as entidades da CNRA, através do sistema ALTERNEX. A Campanha anima uma conferência própria (a "ax.cnra"), que procura informar, intercambiar e trazer manifestações de apoio, solidariedade e denúncia sobre os acontecimentos na área rural. Atualmente, 42 das 91 entidades da CNRA estão conectadas ao sistema, facilitando a transmissão de mensagens entre as próprias instituições. A conferência tem despertado o interesse de outros usuários do sistema, bem como estimulado a entrada de novas entidades ao circuito eletrônico.

### **3. Agenda**

Estão previstas para o segundo semestre as seguintes atividades, algumas delas dependendo, ainda, do eixo a ser definido na primeira reunião das entidades da CNRA de 1993:

### Seminários

- 10 ANOS DE CNRA
- CONDIÇÕES DE VIDA NOS ASSENTAMENTOS RURAIS
- IMPLICAÇÕES DA LEI AGRÁRIA
- DESENVOLVIMENTO DEMOCRÁTICO E AGRICULTURA FAMILIAR
- REFORMA AGRÁRIA: CIÊNCIA E RESPONSABILIDADE SOCIAL (SBPC)

### Estudos e Pesquisas

- REFORMA AGRÁRIA E PADRÃO DE DESENVOLVIMENTO
- REFORMA AGRÁRIA: CONCEPÇÕES PRESENTES NO DEBATE

### Acompanhamento de Políticas Públicas

- PROGRAMA EMERGENCIAL DO INCRA
- PLANO DE COMBATE À FOME E À MISÉRIA

### Publicações

- BOLETIM DEMOCRACIA NA TERRA
- LIVRO: "REFORMA AGRÁRIA: EXPERIÊNCIA E PERSPECTIVAS"
- LIVRO: "PERSPECTIVA PARA UMA POLÍTICA DE REFORMA AGRÁRIA"
- CARTILHA: "IMPLICAÇÕES DA LEI AGRÁRIA E RITO SUMÁRIO"
- RELATÓRIO: DESENV. DEMOCRÁTICO E AGRICULTURA FAMILIAR
- REVISÃO CONSTITUCIONAL E A REFORMA AGRÁRIA

### Produção e Assessoria

- MATERIAL DE CAMPANHA
- ATENDIMENTO AO PÚBLICO
- ENCAMINHAMENTO DE PROJETOS E ASSESSORIA À MOVIMENTOS
- MÍDIA E DIVULGAÇÃO

### Especial

- GRUPO DE ACOMPANHAMENTO DOS MARCOS LEGAIS: LEI AGRÁRIA, LEI DO RITO SUMÁRIO E REVISÃO CONSTITUCIONAL

## 4. Atendimento ao Público

CNRA - NÚMERO DE ATENDIMENTOS			
01	JANEIRO	08	13.0%
02	FEVEREIRO	14	22.0%
03	MARÇO	11	17.5%
04	ABRIL	16	25.5%
05	MAIO	05	8.0%
06	JUNHO	09	14.0%
TOTAL		63	100%

As tabelas deste tópico mostram o trabalho de atendimento ao público, durante o primeiro semestre do ano. São consultas prestadas sobre temas relativos à questão agrária brasileira, implicando em envio de material, em realização de palestras e estabelecimento de contatos. Nesse sentido a CNRA tem atendido um público diverso, procurando garantir a qualidade das informações repassadas.

<b>CNRA - DEMANDANTES</b>			
01	IMPrensa	12	19.0%
02	ONG'S	21	33.0%
03	MOVIMENTOS/ASSOCIAÇÕES	06	09.5%
04	UNIVERSIDADES	10	16.0%
05	SINDICATOS	01	01.5%
06	PARTIDOS POLITICOS	03	05.0%
07	INDIVIDUAIS	08	13.0%
08	OUTROS	02	03.0%
<b>TOTAL</b>		<b>63</b>	<b>100%</b>

<b>CNRA - TEMAS SOLICITADOS</b>			
01	LEI AGRÁRIA	05	08.0%
02	REFORMA AGRÁRIA	16	25.5%
03	RITO SUMÁRIO	01	01.5%
04	CAMPANHA NACIONAL PELA REFORMA AGRÁRIA	08	13.0%
05	QUESTÃO AGRÁRIA	12	19.0%
06	PEQUENA PRODUÇÃO	02	03.0%
07	CONFLITOS	01	01.5%
08	OUTROS	18	28.5%
<b>TOTAL</b>		<b>63</b>	<b>100%</b>

CNRA - ENCAMINHAMENTO DADO			
01	ENTREVISTA	08	13.0%
02	ESTABELECIMENTO DE CONTATO	10	16.0%
03	PALESTRAS	10	16.0%
04	ENVIO DE ARTIGO/TEXTO	09	14.0%
05	RESPOSTA VIA FAX/AX!/TELEFONE	06	09.5%
06	ENVIO DE MATERIAL	11	17.5%
07	OUTROS	09	14.0%
<b>TOTAL</b>		<b>63</b>	<b>100%</b>